

## BeBord aterriza en la capital catalana con quince consultores

E. Galián. Barcelona

La consultora de emprendimiento BeBord ha elegido Barcelona como punta de lanza de su expansión en Europa. Con esa idea en mente, la aceleradora argentina ha fichado a quince consultores, que conformarán su equipo en la capital catalana. La empresa, sin embargo, no abrirá ninguna delegación en la ciudad; sus profesionales trabajarán directamente en las oficinas de los clientes. Por el momento, el equipo de BeBord en Barcelona estará ubicado en la sede de la agencia de empleo Akuaro. La organización espera incorporar a otros 20 profesionales en el próximo año.

BeBord se decantó por la capital catalana después de analizar durante cuatro meses las dinámicas de la urbe y su ecosistema emprendedor. La empresa está especializada en asesoría y aceleración de *start up*, relaciones con *business angels* y fondos de capital riesgo, desarrollo de planes de negocio y expansión internacional.

Según Diego Putrueli, director de BeBord para Europa, el ecosistema innovador empieza a estar saturado de *start up* e inversores. Por ello,



Sergio Prendoné, consejero delegado de BeBord.

**La aceleradora no abrirá oficina en Barcelona; sus consultores irán a la sede de los clientes**

el objetivo de la firma es “dinamizar” el sector y “conectar” a sus diferentes protagonistas, como emprendedores, inversores, instituciones públicas o escuelas de negocios.

BeBord nació en 2014 de la mano del empresario Sergio Prendoné y desde entonces se ha expandido por América Latina y en países como Estados Unidos o Nueva Zelanda.

## LaCommunity presenta concurso voluntario

M.A./E.G. Barcelona

La empresa de intermediación online de apartamentos turísticos LaCommunity, creada en 2012 por Francesc Sanz, que alquila viviendas en todo el mundo, ha presentado concurso voluntario abreviado de acreedores con un pasivo declarado inferior al millón de euros. El proceso judicial ha recaído en el Juzgado Mercantil número 5 de Barcelona.

La firma catalana estaba especializada en la intermediación entre propietarios de viviendas turísticas con los posibles interesados y ha llegado a tener más de 50.000 casas anunciadas en países de todo el mundo.

La empresa había recibido inyecciones de capital de Caixa Capital Risc y de fondos públicos del Ministerio de Industria. Además, está participada por Soifler, *business an-*

**La plataforma de apartamentos había recibido recursos de Caixa Capital Risc y Reus Capital Partners**

*gels* de EsadeBAN y tres *family office* del grupo inversor Reus Capital Partners.

En julio del año pasado, LaCommunity anunció el lanzamiento de una emisión de criptomonedas (ICO, en sus siglas en inglés) sin disponer de la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La operación se canceló meses después y la criptomoneda, llamada *The Rentals Token*, no llegó a ver la luz. La intención de la empresa era dividir la operación en dos tramos, uno de cinco millones y otro de veinte millones de euros.

# Un exdirectivo de Lleida.net adquiere el 20% de Vunkers

**TECNOLOGÍA/** Guillermo Martínez, que coordinó la salida al MAB de Lleida.net, entra en el capital de la firma de Tèrmens tras dos años como director de estrategia.

Eric Galián. Barcelona

Cambios en el accionariado de la compañía de servicios tecnológicos Vunkers. El actual director de estrategia de la firma, Guillermo Martínez, ha tomado el 20% del capital tras llegar a un acuerdo con los fundadores, Albert Mas y Jordi Cortés. Los dos empresarios controlarán a partir de ahora el 40% del accionariado, respectivamente. Guillermo Martínez está vinculado a Vunkers desde 2016, cuando se incorporó como consultor externo a la empresa de Tèrmens (Noguera). Un año después asumió el cargo de director de estrategia y su vinculación al proyecto se ha visto reforzada ahora con la entrada como accionista, que no ha supuesto ninguna inversión.

Martínez cuenta con dos décadas de experiencia en el sector tecnológico y en temas de estrategia. Con un MBA y un PDG por el IESE, mientras finalizaba su tesis doctoral, entre 2007 y 2011, coordinó la digitalización de los programas de posgrado de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC).

En 2012 se incorporó a Lleida.net y como responsable del área internacional lideró la expansión en el extranjero de la compañía fun-



Guillermo Martínez, director de estrategia y accionista de Vunkers.

**La tecnológica, que facturó 2,7 millones el año pasado, se ha propuesto ingresar 3,7 millones este año**

dada por Sisco Sapena. Martínez fue uno de los artífices de la salida de la firma al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) hace cuatro años. Una vez culminado el proceso decidió abandonar el proyecto para afrontar nuevos retos. En ese momento empezó su

colaboración con Vunkers y también con la escuela de negocios Kühnel, a la que ha ayudado en su oferta de formación online.

Vunkers está especializada en servicios TIC para empresas, como redes y sistemas, ciberseguridad, telefonía IP, desarrollo de software o Internet de las Cosas (IoT). La empresa, por ejemplo, lleva el área de redes de Comsa en todo el mundo y también trabaja con firmas como Baqueira Beret, Captrain (filial de SNCF) o Teresa Carles. La

**Experiencia internacional y adquisiciones**

Vunkers está estudiando una nueva línea de crecimiento para los próximos años a través de adquisiciones de empresas más pequeñas, que refuercen sus líneas de negocio ya existentes. En paralelo, la firma aprovechará la experiencia internacional de Guillermo Martínez en Lleida.net para explorar la apertura de nuevos mercados entre 2020 y 2021.

compañía facturó 2,7 millones el año pasado, cifra que contrasta con los 1,8 millones del ejercicio anterior, y ganó 240.000 euros, frente a los 14.378 euros de 2017.

“Nuestro objetivo para este año es alcanzar unos ingresos de 3,7 millones de euros”, explica Guillermo Martínez. A este propósito contribuirá la nueva delegación que la tecnológica ha abierto en Andorra. Con una plantilla de 40 empleados, Vunkers posee también oficinas en Lleida, Madrid y Barcelona.

## Bonavista invierte 22 millones en el edificio que compró a Meridia

M. Anglés. Barcelona

Bonavista ha finalizado la rehabilitación del edificio modernista situado en el número 2 de la calle Girona, en Barcelona, que compró a Meridia en 2015 junto al fondo británico Europa Capital. La compra y reconversión de las viejas oficinas de la Generalitat en 19 pisos de alta gama ha supuesto una inversión total de 22 millones de euros.

Cuando Europa Capital y la promotora catalana adquirieron el edificio, éste estaba ocupado por funcionarios del Departament de Justicia de la Generalitat, pero al cabo de unos meses se trasladaron a la

Ciudad Judicial. La finca formaba parte del lote de once activos que Meridia había adquirido a principios de 2015 a GE Capital Real Estate. El importe de la compra no trascendió pero las negociaciones habían rondado los 12 millones de euros.

Este proyecto se suma a otros edificios del Eixample que también ha rehabilitado Bonavista, como la Casa Burés y el número 33 de la calle Caspe. Próximamente también llevará a cabo una reforma integral en el número 34 de la calle Girona.

El edificio que ha rehabilitado en el número 2 de la calle



Fachada rehabilitada del edificio situado en la calle Girona, 2.

Girona tiene más de cien años de historia. Fue construido entre 1897 y 1899 por el arquitecto Enric Sagnier i Villavecchia, autor de más de 400 proyectos modernistas.

De la nueva promoción, 16 viviendas son rehabilitadas, mientras que los tres áticos

son de nueva construcción. Las casas miden entre 120 metros cuadrados y 210 metros cuadrados. Los precios de venta de las viviendas son de a partir de 1,3 millones de euros. Entre las zonas comunes figuran dos piscinas y un gimnasio.